



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027

Prioritate: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității”,

Obiectiv specific: ESO4.7: „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)”

Cod apel: PEO/78/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A36

Cod proiect: 317729

Titlul proiectului: “PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI
“PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”,
Cod proiect: 317729

- Luna 9 iulie 2025 -

În luna 9 de implementare, iulie 2025 Beneficiarul a monitorizat și coordonat atât activitatea experților proprii, cât și activitatea partenerului din cadrul proiectului. Managerul de proiect a organizat și participat la întâlniri de monitorizare și coordonare atât la sediul de implementare al proiectului, cât și online.

S-au desfășurat activități de menținere a grupului țintă, dar și acțiuni pentru identificarea de persoane eligibile în grupul țintă, dornice să ia parte la activitățile proiectului.

Activitatea de consiliere s-a concretizat prin emiterea recomandărilor de curs pentru persoanele consiliate anterior, prin ședințe de consiliere individuală sau de grup.

Au fost continuate programele de formare profesională începute în lunile anterioare:

- ✚ S-a finalizat Cursul de Patiser, grupa 1, 14 persoane, demarat în localitatea Poiana Stampei, județul Suceava cu 14 absolvenți;
- ✚ S-a finalizat Cursul de Administrator Pensii Turistica, grupa nr. 1, 28 persoane, demarat în localitatea Saru Dornei, județul Suceava cu 28 de absolventi;
- ✚ S-a finalizat Cursul de „Lucrător comercial”, 13 persoane, demarat în Târgu Mureș cu 13 de absolventi;
- ✚ S-a finalizat Cursul de cameristă, 28 persoane, demarat în Târgu Mureș, cu 28 de absolventi;
- ✚ S-a finalizat cursul de „Competență digitală, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică” Săcele, Brașov cu 12 absolvenți;
- ✚ S-a finalizat cursul de „Competență de citire, scriere și înțelegere a mesajului” cu 13 absolvenți.
- ✚ A început cursul de „Competență de citire, scriere și înțelegere a mesajului”, Vatra Dornei.



În vederea asigurării vizibilității asistenței oferite de către Uniunea Europeană prin PEO 2021-2027 și asigurarea vizibilității proiectului și diseminarea rezultatelor acestuia s-au desfășurat activități de informare și publicitate în cadrul proiectului.

Website-ul dedicat proiectului a fost în permanență actualizat, toate documentele rezultate în cadrul proiectului conțin informații cu privire la finanțator și programul operațional prin care se finanțează intervenția. În cadrul activităților proiectului (recrutare grup țintă, consiliere, formare profesională) experții s-au asigurat că cei care participă în cadrul proiectului sunt informați în mod specific cu privire la sprijinul acordat din cadrul FSE+. Beneficiarul are publicat pe site-ul oficial precum și pe paginile de comunicare socială o scurtă descriere a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii. La sediile de implementare ale proiectului (Sali de curs, sediul solicitantului sau al partenerului, locațiile de desfășurare a activității de recrutare sau consiliere au fost afișate într-un loc ușor vizibil publicului câte un afiș cu dimensiunea A3 sau roll-up conținând informații despre operațiune care evidențiază sprijinul din partea fondurilor.

În luna iunie 2025 a continuat campania online de informare și conștientizare a angajaților și angajatorilor cu privire la importanța și necesitatea formării profesionale continue, prin continuarea publicării celor 3 bannere online pe 3 website-uri (www.crainou.ro, www.ziarulargesul.ro, www.apuseni.info), publicarea de conținut de promovare pe rețelele de socializare (facebook, Instagram, tictok și youtube), publicarea unui articol pe website-ul proiectului.



entitate	activitate	rezultate previzionate	REZULTAT
	A1.Managementul proiectului		
	A0.1.Coordonarea generala a proiectului	Coordonarea generala a proiectului	27%
	SA0.2. Informare si publicitate proiect	o metodologie de realizarea a activitatii de informare si publicitate realizata	100%
		o strategie de informare si publicitate realizata	100%
		o conferinta de lansare a proiectului realizata	100%
		o conferinta de final a proiectului realizata	0%
		2 comunicate de presa elaborate si publicate	50%
		materiale promotionale realizate si afisate/diseminate	15%
		un website al proiectului realizat si actualizat	15%
		informarii cu privire la stadiul si progresul proiectului realizate si publicate pe site-ul p	15%
		O campanie de informare si publicitate a proiectului realizata.	15%
	A1.Identificarea, selectia si inscrierea grupului tinta		
EUROFED	A1.1. Informare, constientizare, identificare si inscriere GT in cadrul activitatilor proiectului	o metodologie de identificare si recrutare grup tinta realizata	100%
		o baza de date cu minim 602 persoane interesate de activitatile proiectului intocmita,	43%
minim 602 persoane din intreprinderi publice si /sau private inscrite in cadrul activitatilor proiectului,		43%	
minim 602 chestionare de feedback aplicate membrilor din grupul tinta		3%	
o campanie online de informare si constientizare a angajatilor si angajatorilor realizata		15%	
minim 2 bannere online publicate pe 2 website-uri timp de 30 luni		15%	
IOANIDA		crearea conturi pe principalele retele de socializare create si publicarea de continut relevant pe acestea lunar timp de 30 luni	15%
	Activitate: A2. Furnizarea serviciilor de consiliere profesionala		
EUROFED	SA2.1. Consilierea profesionala a grupului tinta	o metodologie de realizare a activitatii de furnizare a serviciilor de consiliere elaborata,	100%
		602 persoane din grupul tinta consiliate profesional pentru incurajarea participarii la programele de formare profesionala,	43%
IOANIDA		o Brosura de informare si orientare profesionala elaborata si distribuita.	150
	Activitate: A3.Furnizarea serviciilor de formare profesionala		
EUROFED	SA3.1 Furnizarea serviciilor de formare profesionala pentru angajati	o metodologie de realizare a activitatii de elaborata	100%
		20 grupe competente digitale (20x14)	20%
11 grupe competente de comunicare(11x14)		36%	
Lucrator comercial - 28 persoane		50%	
Camerista hotel - 28 persoane		100%	
Patiser - 28 persoane		100%	
Administrator pensiune turistica 42 persoane		50%	
Fierar betonist, montator prefabricate 28 persoane		0%	
602 diplome de participare elaborate si eliberate participantilor la FPC		27%	
542 certificate de absolvire /competente /calificare scrise si eliberate participantilor la		27%	
IOANIDA		suporturi de curs elaborate/adaptare /personalizate la specificul si nevoile grupului ti	100%
	Activitate: A4. Masuri inovative pentru cresterea participarii la FPC		
EUROFED	SA4.1. Masuri inovative pentru cresterea participarii FPC pentru angajati	metodologie de realizare a subactivitatii elaborata	NU SE AFLA IN PERIOADA DE IMPLEMENTARE
		planuri educationale individualizate de formare profesionala continua pentru fiecare participant din grupul tinta al proiectului elaborat	
		1 Toolkit de bune practici in domeniul formarii profesionale continue elaborat si distribuit	